NMIMS's students pitch business ideas during event

CHANDIGARH : The School of Commerce, NMIMS, organised ThinkLeap 2.0: From Idea to Impact, its flagship business plan presentation event, in collaboration with Innovation Mission Punjab and InnoventureLabs Entrepreneurship Development Cell, on Wednesday in its Chandigarh Campus. The event theme "Reimagining Business Models for Sustainable Economy" was designed for third year students. During the competition, students presented detailed and innovative business ideas.

Publication: Hindustan Times

Edition: Chandigarh

Headline: NMIMS Chandigarh students pitch business ideas during event

छात्रों ने नवोन्मेषी बिजनैस मॉडल्स किए प्रस्तुत

थिंकलीप फ्रॉम आइडिया टू इम्पैक्ट का आयोजन किया

ज्यूरी के सदस्य पुरस्कार प्रदान करते हुए। *(परमजीत)*

चंडीगढ़, 1 अप्रैल (आशीष): सारंगपुर स्थित एन.एम.आई.एम.एस. के स्कूल ऑफ कॉमर्स द्वारा थिंकलीप 2.0 फ्रॉम आइडिया टू इम्पैक्ट नामक प्रमुख बिजनैस प्लान प्रैजेंटेशन इवैंट का आयोजन किया गया। कार्यक्रम इनोवेशन मिशन पंजाब तथा इनोवेंचरलैब्स एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमैंट सेल के सहयोग से आयोजित किया गया। कार्यक्रम का नेतृत्व असिस्टैंट प्रोफैसर डॉ. दीपा गुलेरिया ने किया। कार्यक्रम में प्रोग्राम चेयरपर्सन डॉ. पारुल ग्रोवर महाजन उपस्थिति रही। इसके साथ ही सी.ए. कुनाल पसारी, सी.ए. पंकज कपूर, डॉ. अंकिता भारद्वाज एवं डॉ. वनीता शर्मा असिस्टेंट प्रोफैसर्स भी कार्यक्रम में उपस्थित रहे। थिंकलीप 2.0 को विशेष रूप से विद्यार्थियों, खासकर तृतीय वर्ष के छात्रों, की उद्यमशीलता, नवाचारी सोच और व्यावसायिक दृष्टि को मंच प्रदान करने के उद्देश्य से डिजाइन किया गया था। छात्रों ने समकालीन वैश्विक चुनौतियों और बदलती औद्योगिक आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए अपने नवोन्मेषी बिजनैस मॉडल्स प्रस्तुत किए। कार्यक्रम का मूल्यांकन प्रतिष्ठित जूरी सदस्य एवं उद्योग विशेषज्ञों द्वारा किया गया।

विद्यार्थियों ने अपने व्यावसायिक विचारों को विस्तारपूर्वक प्रस्तुत किया, जिनमें मार्कीट रिसर्च, बिजनैस मॉडल डेवलपमैंट, प्राइसिंग स्ट्रेटेजी, टार्गेट मार्कीट, रैवेन्यू मॉडल, सेल्स चैनल्स तथा गो-टू-मार्कीट स्ट्रेटेजी जैसे महत्वपूर्ण पहलू शामिल थे।

Publication: Punjab Kesari

Edition: Chandigarh

Headline: NMIMS Chandigarh students pitch business ideas during event